

'Laat ze niet (ver)zuipen!'

De zeven gemeenten in de Oosterschelderegio werken samen om het overmatig alcoholgebruik onder jongeren aan te pakken. Hierbij wordt gekozen voor een integrale aanpak waarbij voorlichting, maatregelen vanuit de wet- en regelgeving en handhaving elkaar versterken.

In het voorjaar 2010 vond de aftrap van de regionale campagne 'Laat ze niet (ver)zuipen!' plaats. De campagne is in de eerste plaats gericht op jongeren van 10 tot 23 jaar en hun ouders. De belangrijkste boodschap is dat alcoholgebruik onder de 16 ontoelaatbaar is omdat het ernstige schade toebrengt aan jonge hersenen. Maar ook jongeren boven de 16 moeten voorzichtig zijn met alcoholgebruik omdat de hersenen tot zeker het 23^e jaar ontwikkelen en dus extra kwetsbaar zijn.

Met de campagne worden deze activiteiten geïntensiveerd en extra onder de aandacht gebracht van een breed publiek. Zo worden samen met de jongerenraden frisse activiteiten georganiseerd (zoals activiteiten tijdens het uitgaan en frisfeesten) en hebben in 2010 een aantal theatervoorstellingen over alcohol (en drugs) voor leerlingen van groep 7 en 8 van het basisonderwijs plaatsgevonden. Verder is de nieuwsbrief Laat ze niet (ver)zuipen opgezet.

Kortom, de gemeenten in de Oosterschelderegio zetten in op veel verschillende extra activiteiten. En dat moet ook, want het overmatig alcoholgebruik onder jongeren is nog steeds veel te hoog. Daarom zijn meerdere organisaties bezig dit een halt toe te brengen. Onze boodschap: "Onder de 16, niks mis met fris".

Eind 2010 is ook het Zeeuwse project Jeugd en Alcohol van start gegaan. In dit project werken alle Zeeuwse gemeenten samen met de GGD Zeeland, Indigo, politie Zeeland en andere maatschappelijke partners. Om een goede afstemming met het provinciale project te bereiken, nemen enkele leden van de regionale projectgroep deel aan de provinciale overlegstructuur. Ook is het regionale plan van aanpak 2011 afgestemd met het Zeeuwse uitvoeringsplan.

Nadere informatie is te verkrijgen bij [Karin Jonker](#).